



Le Village de
la Consommation
Locale

LA VITRINE DU CAMEROUN

SAGO

14^{eme}
édition

DU 19 AU 26 JUILLET 2025
AU PALAIS DES SPORTS DE YAOUNDÉ



DOSSIER DE PARTICIPATION PME

...Votre PME a sa place au SAGO 2025 !



Inscription

620 00 21 95 - 620 23 42 92
Email : mcommunicateur@yahoo.fr

Faisons de la consommation locale un style de vie !

Aujourd'hui plus qu'hier, la notion de consommation locale occupe une place de choix dans la stratégie de développement des Etats. Au Cameroun à travers la mise en œuvre des politiques publiques orientées vers l'import substitution, il est recommandé d'encourager la préférence nationale. Pour y parvenir, plusieurs actions méritent d'être menées pour que la consommation locale passe d'un slogan à un style de vie.

Aussi, dans un contexte d'ouverture des frontières entraînant la libre concurrence, les entreprises locales malgré le rôle important qu'elles peuvent jouer font face à de nombreuses réalités. Nous pouvons citer : L'absence de visibilité des produits, les subventions presque inexistantes, le manque des politiques d'encadrement et de protection, le non-respect des normes etc. Que faire pour assurer leur survie ?

Pour efficacement jouer son rôle pour la croissance économique du Cameroun, le secteur public est tenu d'accompagner le renforcement et le développement du secteur privé. Pour ce faire, le secteur public doit requérir des dispositifs dûment orientés vers des politiques de promotion des entreprises capables de soutenir celles-ci dans la recherche de l'efficacité, de la productivité et de la com-



Giovanni EBALE
Directeur du VCL

pétitivité. Cette fonction de promotion est importante pour la consolidation de la robustesse du régime de la concurrence et pour celle d'un tissu entrepreneurial densifié et capacité. En usant avec perspicacité sa fonctions de promotion, le secteur public pourra contribuer à améliorer la performance ainsi que la résilience de l'appareil de la production locale. Certaines initiatives méritent d'être présentées et soutenues par les consommateurs et les pouvoirs publics. A cet effet, le Salon de l'Action Gouvernementale (SAGO) s'ouvrira désormais aux PME à travers la construction d'un pavillon dénommé « Village de Consommation Locale ». Cet espace spécialement aménagé permettra aux 150 000 visiteurs attendus lors de 14ème édition du SAGO placée sous le thème : « Le secteur public face à l'impératif de croissance économique du Cameroun », de découvrir les produits et services offerts par les PME locales.

Que vise « Le Village de la Consommation Locale » ?

La mise en place d'un « village de la consommation locale » vise à :

- Soutenir les producteurs locaux ;
- Impulser le patriotisme économique ;
- Inciter les populations à consommer les produits locaux ;
- Faciliter le rapprochement entre producteurs et consommateurs ;
- Donner de la visibilité aux produits locaux ;
- Promouvoir l'autonomisation des femmes rurales ;
- Créer une économie durable sur le territoire...

Qui va exposer au « Village de la Consommation Locale » ?

Exposeront dans le « village de la consommation locale » mis en place dans le cadre de la 14^{ème} édition du SAGO, les structures telles que :

- Les PME, PMI ;
- Les entreprises de BTP ;
- Les associations et structures qui promeuvent la consommation locale.



Pourquoi prendre un stand au « village de la consommation locale » au SAGO 2025 ?

Votre participation comme exposant au village de la consommation locale vous offre l'opportunité de:

- Nouer des partenariats ;
- Présenter vos produits ;
- Prospecter de nouveaux clients ;
- Développer votre force commerciale ;
- Fidéliser vos clients ;
- Faire parler de vous dans les médias ;
- Profiter du grand nombre de visiteurs présent sur le site...



Plus qu'un salon, le SAGO vous offre de nombreuses **opportunités. Saisissez-les, en réservant votre stand !**