

Sous le haut Patronage de Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement

LA VITRINE DU CAMEROUN  
**SAGO**

**14<sup>eme</sup>**  
édition

DU **19 AU 26** JUILLET 2025  
AU PALAIS DES SPORTS DE YAOUNDÉ

*Thème:*

« LE SERVICE PUBLIC À L'ÉPREUVE  
DE L'IMPERATIF DE CROISSANCE  
ECONOMIQUE DU CAMEROUN »



**TERMES DE RÉFÉRENCES**

Exposition - Conférences publiques sectorielles  
Rencontres - Journées portes ouvertes

Contacts : +(237) 620 00 21 95 - 655 69 88 85 - 677 88 63 22 - 620 23 42 92 - 242 66 60 44  
E-mail : mcommunicateur@yahoo.fr / site web :www.sago.cm

# FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom de l'évènement	Salon de l'Action Gouvernementale (SAGO)
Sigle	SAGO
Parrain	Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement
Edition	14ème
Thème	Le service public à l'épreuve de l'impératif de croissance économique.
Nombre de conférences publiques sectorielles prévues	16
Support de diffusion des conférences en direct	CRTV
Date	19 au 26 juillet 2025
Horaires	8H00 - 17H30
Nombre d'exposants attendus	200
Nombre de visiteurs attendus	150 000
Siège	Immeuble Bel-Air (Face Tropical Hôtel, Ecole de police Yaoundé)
Site web	<a href="http://www.sago.cm">www.sago.cm</a>
Email	<a href="mailto:mcommunicateur@yahoo.fr">mcommunicateur@yahoo.fr</a>
contacts	(+237) 242 60 78 49 - 677 88 63 22 242 66 60 44 - 620 23 42 92
Chef de projet, Mandataire du Gouvernement	Patrice ASSIGA EYENE Expert en Communication Événementielle et Publicitaire Diplômé en Management des Organisations Publiques
Organisateur	Mon Communicateur Sarl (Cabinet événementiel)
A propos du Cabinet « Mon Communicateur Sarl »	Mon Communicateur Sarl est un cabinet de droit camerounais créé en 2010. Nous sommes spécialisés dans le Marketing et la Communication événementielle. Notre personnel aux compétences diversifiées est un atout que nous mettons au service de nos partenaires. Notre portefeuille-clients compte aujourd'hui plus de 200 organisations issues des secteurs public et privé. Officiellement Mandataire du Gouvernement camerounais depuis le mois de mai 2021, nous assurons pour le compte et en son nom, les missions de promotion des actions et activités Gouvernementales dans le cadre de la tenue des salons. Nous sommes organisateurs des projets événementiels tels que le Salon de l'Action Gouvernementale(SAGO) depuis 2012 et le Salon des Acteurs Economiques et du Développement Local (SAEDEL) depuis 2022. Notre connaissance du fonctionnement des institutions républiques et des différentes cibles de communication fait de nous le meilleur stratège en Communication publique en Afrique centrale. Vous pouvez nous faire confiance !

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Lieu d'échanges entre les pouvoirs publics et les partenaires au développement en vue d'accompagner le Cameroun vers l'émergence à l'horizon 2035, le SAGO 2025 centralise les débats autour du thème : « Le service public à l'épreuve de l'impératif de croissance économique ». En effet, le SAGO 2025 intervient dans un contexte international marqué d'une part, par les tensions géopolitiques fortes et une tendance à la fragmentation géoéconomique et d'autre part, l'évanescence des phénomènes météorologiques extrêmes, les perturbations de la chaîne logistique de transport des produits de base, la volatilité des cours ainsi que la persistance de conflits affectant négativement la croissance mondiale.

Aussi, la situation est d'autant plus préoccupante suite à la diminution des réserves de change et ses conséquences sur les économies des États membres que traverse la CEMAC; justifiant, au passage, la tenue le 16 décembre 2024 d'une session extraordinaire de la Conférence des Chefs d'États de ladite communauté à Yaoundé à la double invitation des Chefs d'État du Cameroun et de la Centrafrique. Au niveau national, la croissance a été révisée à la baisse à 4,1% contre 4,5% retenue pour la loi des Finances initiale (LFI) de 2024, du fait de la prise en compte d'une croissance moins vigoureuse que prévue en 2023 (3,3% contre 3,9 projetée) et de la révision à la baisse du niveau de la production pétrolière. De fait, le secteur pétrolier devrait enregistrer un recul de 5,1% et le secteur non pétrolier progresserait à 4,5% pour une croissance projetée autour de 4,4%.

Ainsi, dans sa quête d'une croissance économique stable, le SND30 vise entre autre l'amélioration du service public de l'État dont l'environnement est régulièrement marqué par des fléaux endogènes tels la corruption, les détournements des deniers publics, l'absentéisme, la désertion de postes ; de même que des fléaux exogènes comme l'incivisme galopant des populations, l'absence de confiance, la variabilité des cours mondiaux de pétrole et des produits de grande consommation... Ces fléaux amenuisent quotidiennement l'efficacité de l'action du service public. Néanmoins, les pouvoirs publics continuent de mener des actions concourant à stabiliser la croissance économique afin qu'elle n'atteigne pas un seuil critique irrémédiable avec pour finalité l'amélioration des conditions de vie des citoyens.

## II. LE RÔLE DES DIFFÉRENTS ACTEURS PUBLICS-PRIVÉS

Il s'agira dans cette partie de présenter le rôle des acteurs publics et privés dans la quête d'une croissance économique stable au Cameroun.

### A- LE RÔLE DES ACTEURS PUBLICS

Plusieurs acteurs publics interviennent dans la chaîne du service en jouant un rôle important. Le gouvernement dans son ensemble se positionne en acteur majeur avec un spectre d'actions variées.

Dans le domaine des finances publiques : on peut noter le relèvement du prix du carburant de 15% suivi de l'augmentation des salaires des agents publics de l'État de 5%. De même, la mobilisation en 2024 des recettes non pétrolières a conduit à un montant de 729 800 000 000 (sept cent vingt-neuf milliards huit cent millions) francs recouverts par le service des douanes. À propos du service de la douane, il faut préciser qu'il a poursuivi durant

l'année 2024, ses diligences en faveur de la facilitation des échanges et l'intensification des opérations de lutte contre les trafics illicites et la criminalité transnationale. Le trésor public a quant à lui prélevé au niveau du marché monétaire la somme de 724 002 000 000 F CFA (sept cent vingt milliards deux millions) francs destinée aux besoins de trésorerie de l'État et au financement des projets de développement.

**Au plan économique**, les actions ont porté sur la poursuite du Programme d'impulsion initial de la SND30 (P2I-SND30) et la reconstruction des régions de l'Extrême nord, Sud-Ouest et Nord-Ouest. En outre, les pouvoirs publics ont singulièrement mis un accent sur l'implémentation du Plan Intégré d'Import-Substitution Agropastoral et Halieutique (PIISAH) avec pour premiers résultats la sécurisation de 200 mille hectares de terre dans la plaine centrale, la production de 452 tonnes de semence par l'IRAD dans diverses spéculations, la production au niveau local d'un peu plus de 12 mille tonnes de farine (...).

**Dans le secteur des marchés publics**, le suivi-évaluation de la passation des marchés publics a permis la contractualisation d'un peu plus de 7 mille marchés dont 69 exécutés en régie.

**En matière de lutte contre les atteintes à la fortune publique**, le gouvernement s'est attelé sur les activités de renforcement des capacités professionnelles des intervenants et l'intensification des audits suivis de sanction systématique à l'endroit des agents indélébiles.

L'administration du territoire a assisté plus de 675 familles victimes des inondations ainsi que 200 familles dans le département de la Menoua.

La protection civile a contribué au déblocage de 61 603 000 (soixante un millions six cent trois mille) F CFA en soutien aux travaux de reconstruction des ponts endommagés dans l'Arrondissement de Massock-Songloulou dans le département de la Sanaga maritime.

**En ce qui concerne la décentralisation**, en vue de consolider et d'approfondir le processus de transfert de compétences, le gouvernement a mené quelques actions dont la mobilisation et la répartition de plus de 79 000 000 000 (soixante-dix milliards) F CFA entre les communes, les communes d'Arrondissement et les communautés urbaines, l'ordonnancement en investissement du montant de 283 598 000 (deux cent quatre-vingt-trois millions cinq cent quatre-vingt-dix-huit mille) F CFA etc.

**Dans le secteur de la justice**, un reversement au trésor public de 3 485 167 155 (trois milliards quatre cent quatre-vingt-cinq millions cent soixante-sept mille cent cinquante-cinq) F CFA a été effectué ainsi que 9 557 130 332 F (neuf milliards cinq cent cinquante-sept millions cent trente mille trois cent trente-deux francs) CFA.

**Dans le secteur des postes et télécommunications**, le gouvernement a mis un accent sur l'assainissement du marché postal ainsi que sur le recouvrement des recettes du compte d'affectation spécial (CAS)-Poste, auprès des opérateurs privés postaux pour un montant total de 550 000 000 (cinq cent cinquante millions) F CF

Il s'est aussi agi de poursuivre le développement et la sécurisation de l'écosystème national numérique.

Des dizaines de milliers d'emplois créés dans le domaine des mines, de l'industrie et du développement technologique. À noter particulièrement que 640 kg d'or, d'une valeur de 25 000 000 000 (vingt-cinq milliards) F CFA ont été collectés par le gouvernement renforçant au passage les réserves d'or de l'État.

Le secteur public est un acteur structurant en ce qui concerne la conception et la réalisation des politiques et stratégies au développement. Dans le contexte de la conversion du Cameroun à un régime de marché ouvert et libre, le secteur public a été refaçonné et calibré.

Il est ainsi réorienté dans une perspective où il jouera un rôle fondamental de régulation du cours de l'activité économique. Il conserve une fonction importante d'entraînement de l'activité économique. Ce faisant, le secteur public occupe une position décisive pour l'impulsion consistante d'une dynamique de croissance pouvant inscrire le Cameroun dans une trajectoire régulière de développement de la valeur ajoutée

Afin de jouer ce rôle-clé dans la construction et la consolidation d'une dynamique de croissance, le secteur public doit faire l'objet d'un recadrage et d'un reformatage institutionnel devant en faire l'expression d'un véritable Etat développement. Il doit faire l'objet de réformes structurelles devant lui permettre de faire montre de la vitalité et de la vivacité institutionnelles qui sont nécessaires pour qu'il puisse contribuer à une accélération significative du rythme et du régime de la croissance. Dans cette optique, le secteur public doit s'appuyer sur un appareillage institutionnel basé sur un niveau consistant de décentralisation aussi bien fonctionnelle que territoriale, y réduisant les forces d'inertie.

Le secteur public est aussi tenu d'accompagner le renforcement et le développement du secteur privé. Pour ce faire, il doit requérir des dispositifs dûment orientés vers des politiques de promotion des entreprises capables de soutenir celles-ci dans la recherche de l'efficacité, de la productivité et de la compétitivité. Les fonctions de promotion sont importantes pour la consolidation de la robustesse du régime de la concurrence et pour celle d'un tissu entrepreneurial densifié et capacité. C'est en usant avec perspicacité de ses fonctions de promotion que le secteur public peut contribuer à améliorer la performance ainsi que la résilience de l'appareil de production.

Le secteur public est aussi appelé à accompagner la consolidation et l'expansion du secteur privé par la mise en forme et en place de dispositifs de prospection. En usant de ses fonctions de prospection, le secteur public soutient le secteur privé dans la maturation de son positionnement productif et commercial. Ainsi, l'Etat Stratège peut-il adopter des mesures de politique structurelle ou de politique conjoncturelle favorisant le développement des capacités organisationnelles, fonctionnelles, décisionnelles et transactionnelles des opérateurs du secteur privé. Dans cette optique, le secteur public peut mettre en place des facilités règlementaires, procédurales, techniques, logistiques ou financières pour accompagner le secteur privé dans la recherche des niches d'affaires et de profits qui est associé à ces fonctions de prospection.

## **B- LE RÔLE DES ACTEURS PRIVÉS**

Les acteurs privés jouent également un rôle crucial auprès des services publics en vue de maintenir une croissance stable. Le rôle des acteurs privés consiste à créer des emplois et réinvestir la richesse créée sur le territoire. Pour les travailleurs, les acteurs privés développent en ceux-ci des compétences.

## **III. LA PLACE DES PARTENAIRES AU DEVELOPPEMENT**

Les partenaires au développement constituent une source importante de financement, de connaissances et d'expertise qui aide le service public à atteindre ses objectifs et à suivre son impact. Ces partenaires fournissent à la fois un financement et un soutien technique à l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des politiques et stratégies sectorielles.

En effet, dans le dialogue avec les partenaires au développement, le secteur public ne peut véritablement développer sa marge de manœuvre et sa capacité de négociation que s'il

dispose d'abord d'un management et d'un encadrement consistant à même d'exécuter les projets avec efficacité et dans ces délais requis en faisant montre d'un niveau attesté et relevé d'intégration et régularité). Si cela est acquis dans les faits, ce secteur peut transiger avec les partenaires au développement pour une plus grande attention à la mise en place de politiques inclusives en matière d'emploi, de soutien à la consommation ou d'accès au crédit. L'enjeu pour le secteur public est alors de se positionner comme arbitre crédible dans la recherche de stratégies consistantes de stimulation de l'activité pour l'exercice d'une concurrence économique bien coordonnée pouvant ouvrir les voies d'une transformation structurelle nécessaires.

## **IV. LES OBJECTIFS DU SAGO 2025**

L'organisation du SAGO recherche entre autres :

- La présentation des actions menées par les pouvoirs publics pour booster la croissance économique ;
- La sensibilisation sur l'importance de la consommation locale à travers l'adoption d'une politique alimentaire des produits locaux ;
- Le renforcement la synergie entre les populations et les institutions en vue d'impulser une synergie d'actions entre les deux parties ;
- Amener les populations vers l'achat des produits des producteurs locaux ;
- Booster la production locale ;
- Booster la transformation locale ;
- Le renforcement de la visibilité des produits locaux sur le marché extérieur ;
- Le renforcement de l'opérationnalisation du mécanisme de financement par l'affacturage ;
- Promouvoir et renforcer la coopération entre les secteurs public-privé ;
- La promotion de l'image du Cameroun au niveau international

## **V. LES ENJEUX DE LA CONSOMMATION LOCALE**

### **A. Au double plan transport-environnement**

La réduction des kilomètres de parcours avec la réduction du taux d'émission du CO<sub>2</sub> au niveau de l'environnement.

### **B. Au plan sanitaire**

La consommation des produits frais et de saison ; ce qui induit la préservation de la santé et partant, l'amélioration de l'espérance de vie des populations.

### **C. Au plan économique**

Le soutien à l'économie locale notamment par la réduction des fuites de devises. De même,

la consommation locale permet de réduire les dépenses liées à l'import et subséquemment, de faire des économies. Entre autres enjeux, l'augmentation de la production nationale qui entrainera une augmentation des ressources nationales en l'occurrence les recettes fiscales avec effet direct sur la croissance économique.

## **D. Au plan social**

La consommation locale permet un meilleur épanouissement des populations locales à travers la création des emplois, l'autonomisation et le bien-être de toutes les couches sociales avec la réduction des inégalités sociales.

## **VI. LES AXES D'INTERVENTION SECTORIELLE (Extrait de la SND30)**

### **Amélioration du service public**

L'amélioration du service public de l'État a fait l'objet d'une attention particulière du Gouvernement durant la dernière décennie. Parmi les principales réalisations, il faut noter l'introduction de la budgétisation par programme et la mise sur pied d'un cadre juridique et institutionnel visant à améliorer la qualité de la dépense et à renforcer le contrôle de la gestion des deniers publics. Pour ce qui est du pilotage de la performance, l'opérationnalisation des stratégies nationales et sectorielles s'opère à travers des dispositifs PPBS et le contrôle de gestion, bien que des insuffisances soient encore observées dans le mécanisme. De même, la gestion des ressources humaines dans toutes les administrations publiques s'est améliorée avec notamment, la déconcentration de la gestion de certains actes de carrière et de la solde, l'amélioration de l'accessibilité aux informations sur les procédures administratives individuelles et le toilettage du personnel de la fonction publique. En dépit de ces réalisations, des problématiques importantes subsistent et entravent l'efficacité de l'action publique.

### **Modernisation de l'administration publique**

La faible efficacité de l'administration publique appelle la mise en œuvre d'une réforme globale du système dans le cadre d'une nouvelle gestion stratégique. À cet effet, les autorités entendent, dans un premier temps, améliorer la structure de l'administration publique par la mise à jour permanente de la stratégie générale des organisations afin d'en accroître la performance. La modernisation de l'administration publique se fera également par la digitalisation, la biométrie et l'archivage numérique, ainsi que la dématérialisation des procédures.

En vue de réduire les coûts des biens et services dans l'administration et soutenir l'économie nationale, le Gouvernement entend orienter la commande publique en direction des opérateurs nationaux dans les domaines où l'offre et l'expertise sont avérées. Dans la perspective de la maîtrise de la dépense publique et de l'harmonisation des spécifications techniques des matériels, équipements et mobiliers de bureau, la commande par le biais des centrales d'achat sera privilégiée.

En outre, il sera question de mettre en place un système d'évaluation rigoureux dans les ministères, basé sur la performance avec des règles et principes clairement établis. Les

résultats de cette évaluation seront utilisés comme critères dans l'allocation de certaines ressources budgétaires, notamment les primes de rendement.

### **Optimisation du fonctionnement de l'administration publique**

L'optimisation du fonctionnement de l'administration publique se fait principalement par l'adaptation des outils et projets de réforme visant la proximité, en valorisant aussi bien l'utilisateur que l'agent public d'une part, et l'accroissement de la célérité dans le traitement des dossiers de carrière et disciplinaires d'autre part.

Pour améliorer la relation entre l'administration et les usagers, le Gouvernement compte faire des agents publics des modèles de patriotisme, d'intégrité et de probité. L'ambition de renforcer la légitimité de l'action publique sera également matérialisée par la mise en place d'un code de conduite des autorités publiques et d'un dispositif de contrôle externe de l'administration. Par ailleurs, toutes les décisions de rejet émanant de l'administration devront être dûment motivées pour éviter les risques d'abus.

### **Renforcement de la lutte contre la corruption, les détournements de fonds et les conflits d'intérêt**

Dans un environnement où les affaires de malversations financières persistent, le Gouvernement se propose d'améliorer sa stratégie de lutte contre la corruption, les détournements de fonds et les conflits d'intérêts par des actions de prévention (accentuation du volet pédagogique) et de répression sans complaisance des contrevenants.

S'agissant de la prévention, le Gouvernement veille : au renforcement des actions de formation des agents publics particulièrement ceux assurant les fonctions de gestionnaires ou comptables des fonds publics; à la simplification et la modernisation de certaines procédures administratives, sources de corruption fonctionnelle; à la réduction de la manipulation des liquidités, notamment dans les administrations publiques.

Les pouvoirs publics sont tenus de mettre en place des dispositifs de gouvernance fondés sur la transparence, la reddition des comptes, l'intégrité, le professionnalisme et l'esprit de service et la défense de l'intérêt général. En procédant de la sorte, il disposera de capacités appréciables facilitant la mise en forme et la mise en œuvre de ses fonctions de programmation qui sont capitales pour que s'établisse un véritable Etat stratège. Un Etat qui n'est pas organisé de la sorte ne peut concevoir ni exécuter des programmes généraux de politique économique qu'ils soient d'ordre systémique ou d'ordre sectoriel. Afin d'explorer un sentier de croissance durable, un Etat a besoin de disposer d'un dispositif compétent et performant de programmation.

## **LES GRANDES ARTICULATIONS :**

### **Les Conférences publiques**

Les thématiques sectorielles en rapport avec le thème central sont proposées et animées par les administrations publiques partenaires. Elles sont généralement retransmises en direct ou en différées sur les chaînes de télévision publiques et privées.

## **Une Exposition**

Les différentes administrations occuperont les stands qui serviront de point de contact entre les institutions et les usagers.

## **Des Rencontres**

Le SAGO offre la possibilité aux différents partenaires d'organiser des rencontres avec leurs différents prospects.

## **Le village de la consommation locale**

Il va regrouper toutes les initiatives locales en termes d'offres et de services. Il est question de s'assurer d'une participation active des PME au SAGO 2025.

## **Les récompenses**

Au terme de chaque édition, les partenaires reçoivent de nombreux prix, notamment : le prix de la meilleure conférence publique ; le prix du meilleur déploiement ; le prix de l'innovation au SAGO ; le prix de la meilleure couverture médiatique ; le prix de la meilleure perspective de développement ; le prix du stand le plus visité ; le prix du meilleur déploiement sectoriel ; le prix du plus beau stand ; le prix de l'innovation PME etc.

## **Les Journées portes ouvertes**

Dans le souci de mieux s'ouvrir au public, les structures présentes au SAGO profitent de sa forte fréquentation pour organiser leurs journées portes ouvertes pendant la période de l'événement.

## **Les Journées sectorielles**

Pour mieux présenter le travail Gouvernemental dans leurs différents secteurs, certaines administrations optent pour l'organisation des journées sectorielles pendant le SAGO. L'organisation leur apportent toute la logistique nécessaire à cet effet.

## **LES PARTICIPANTS**

Comme participants à cette édition nous aurons : les ministères, entreprises publiques, établissements publics, les partenaires au développement, les projets et programmes gouvernementaux, les partenaires au développement, les multinationales, les organisations non gouvernementales, les associations et les populations etc...

## **LES SECTEURS ATTENDUS**

L'organisation de la 14<sup>ème</sup> édition du SAGO sera structurée autour des secteurs suivants : Gouvernance, Economie/industrie, services sociaux, Santé, Mines et développement durable, Education et Recherche, Energie et infrastructures, TIC et économie Numérique.

**LA VITRINE DU CAMEROUN**

**SAGO**

# TEMPERATURE DU SAGO 2024

*Extrait du rapport de la 13<sup>ème</sup> édition)*

*Lors de la 13<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Action Gouvernementale, une enquête a été menée auprès des exposants et des visiteurs. Ces chiffres constituent un outil d'aide à la décision pour des partenaires qui veulent connaître l'impact de cet événement ainsi que la qualité du public.*



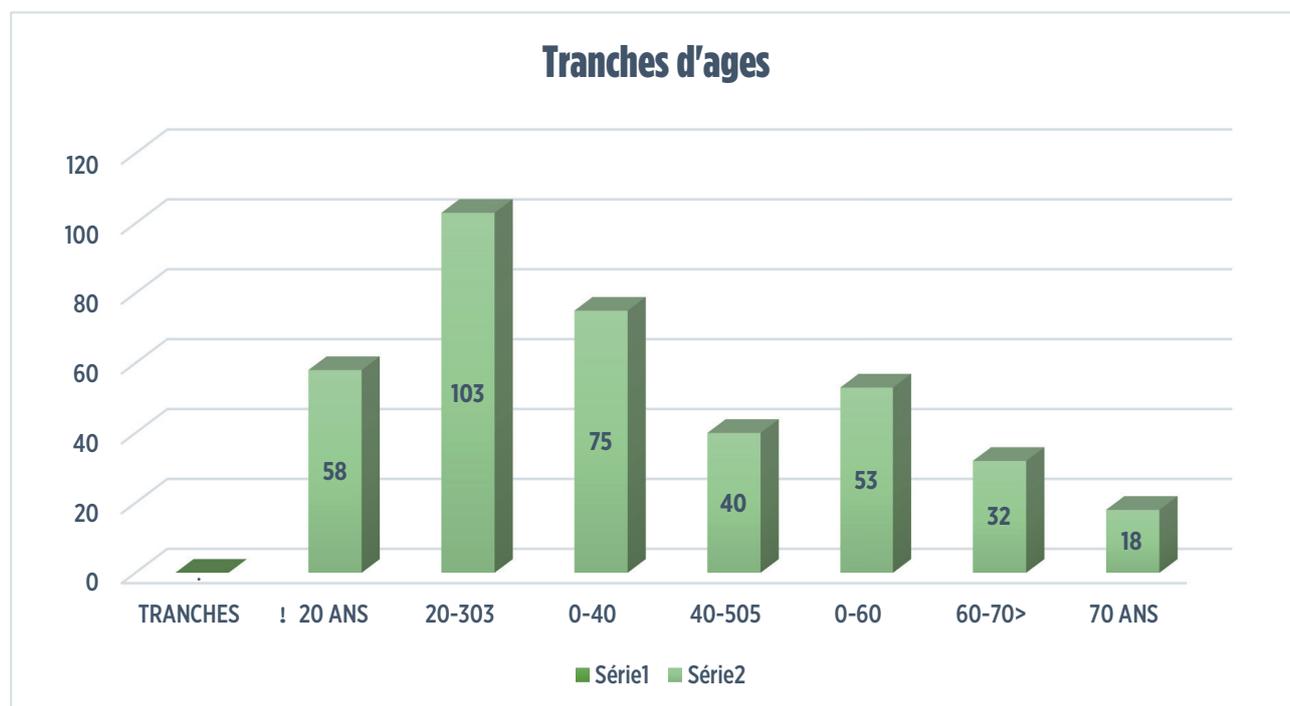
# I.RAPPORT DU QUESTIONNAIRE VISITEURS DU SAGO

## 1.QUELLE EST VOTRE TRANCHE D'AGE, NIVEAU D'ETUDES ET VOTRE CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONELLE ?

- TRANCHE D'AGE

TRANCHES D'AGES	20 ANS	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	>70 ANS
	58	103	75	40	53	32	18

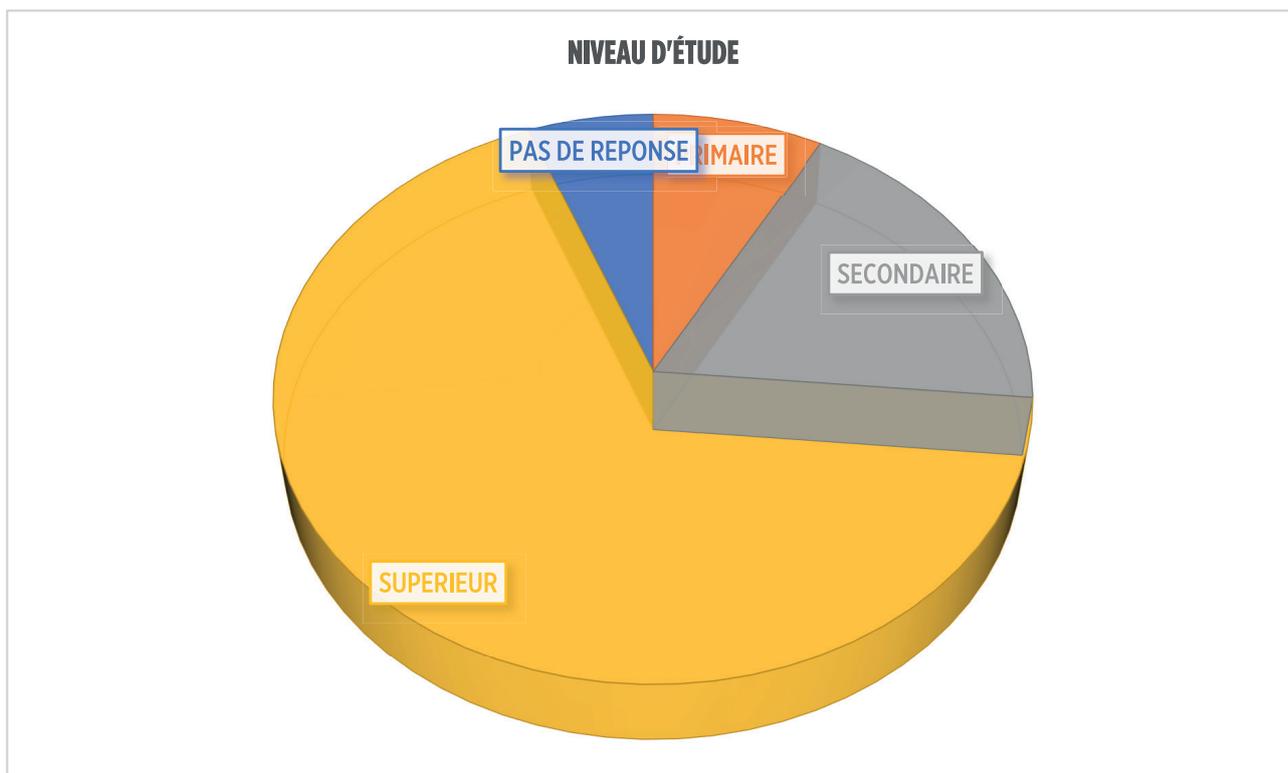
Les tranches d'âges nous permettent de savoir à quel âge de sa vie, une personne s'intéresserait à l'activité que mène le SAGO. Au regard de notre tableau, ce sont les personnes âgées de 20 à 30 ans, suivies de celles de 30 à 40 ans qui visitent le plus le SAGO. C'est dire que les populations en activité veulent connaître le travail fait par le gouvernement.



- **NIVEAU D'ETUDES**

NIVEAU D'ETUDES	PRIMAIRE	SECONDAIRE	SUPERIEUR	PAS DE REPONSE
	26	60	220	19

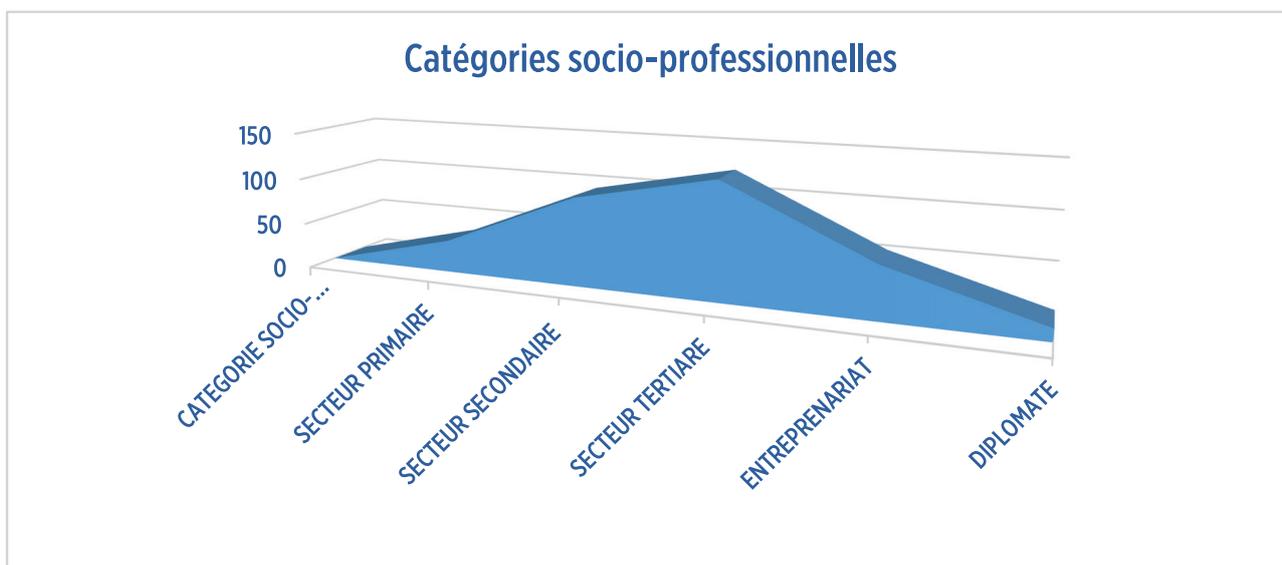
Les personnes qui ont un niveau d'études supérieurs sont celles qui s'intéressent le plus au SAGO. Un temps dédié exclusivement à acquérir des explications sur l'activité gouvernemental que promeut le Cabinet Mon Communicateur qui en est le mandataire du gouvernement.



- **CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	SECTEUR PRIMAIRE	SECTEUR SECONDAIRE	SECTEUR TERTIARE	ENTREPRENARIAT	DIPLOMATE
	35	95	125	56	13

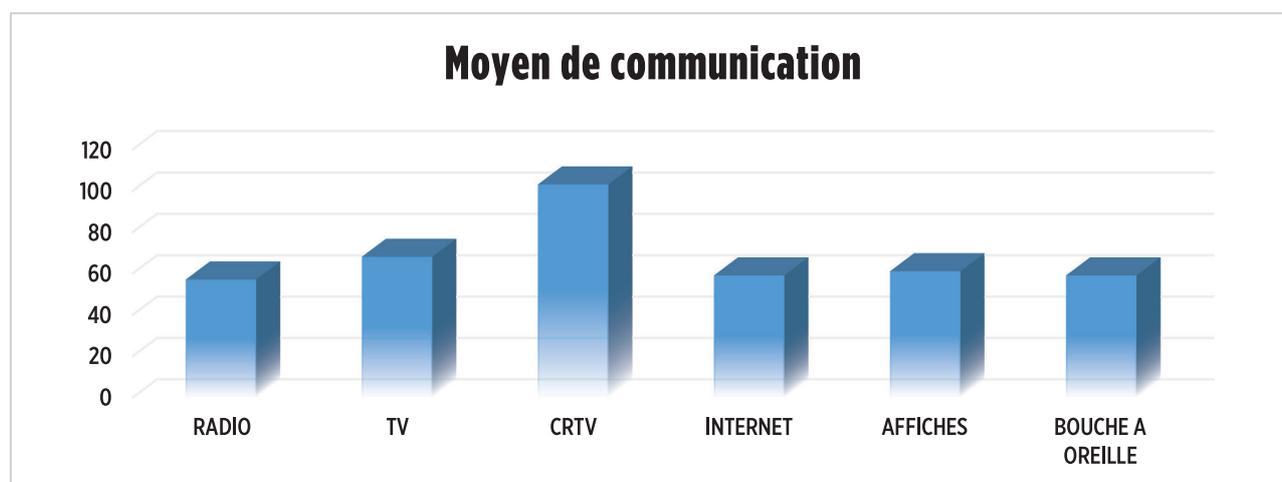
Le secteur tertiaire est de loin le plus représenté au SAGO. Cela montre que ce secteur, qui produit les services joue un rôle très important dans l'économie camerounaise.



## 2. PAR QUEL MOYEN DE COMMUNICATION AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU SAGO 2024 ?

RADIO	TV	CRTV	INTERNET	AFFICHES	BOUCHE A OREILLE
57	68	103	59	61	59

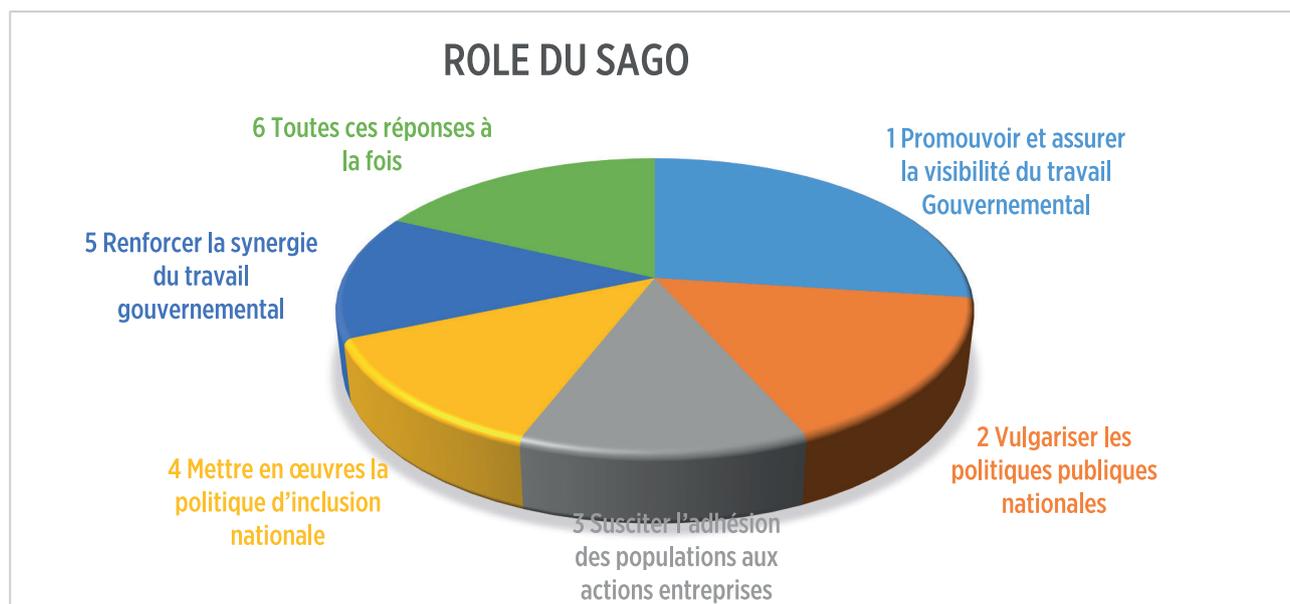
Les médias dans l'ensemble jouent un rôle capital dans la promotion de l'avènement du Salon de même qu'ils transmettent cette activité et la porte auprès de toutes les populations, même les plus éloignées du lieu de la tenue du SAGO.



### 3. POUR VOUS LE SAGO JOUE QUEL ROLE ?

1	Promouvoir et assurer la visibilité du travail Gouvernemental	105
2	Vulgariser les politiques publiques nationales	63
3	Susciter l'adhésion des populations aux actions entreprises	48
4	Mettre en œuvres la politique d'inclusion nationale	49
5	Renforcer la synergie du travail gouvernemental	53
6	Toutes ces réponses à la fois	69

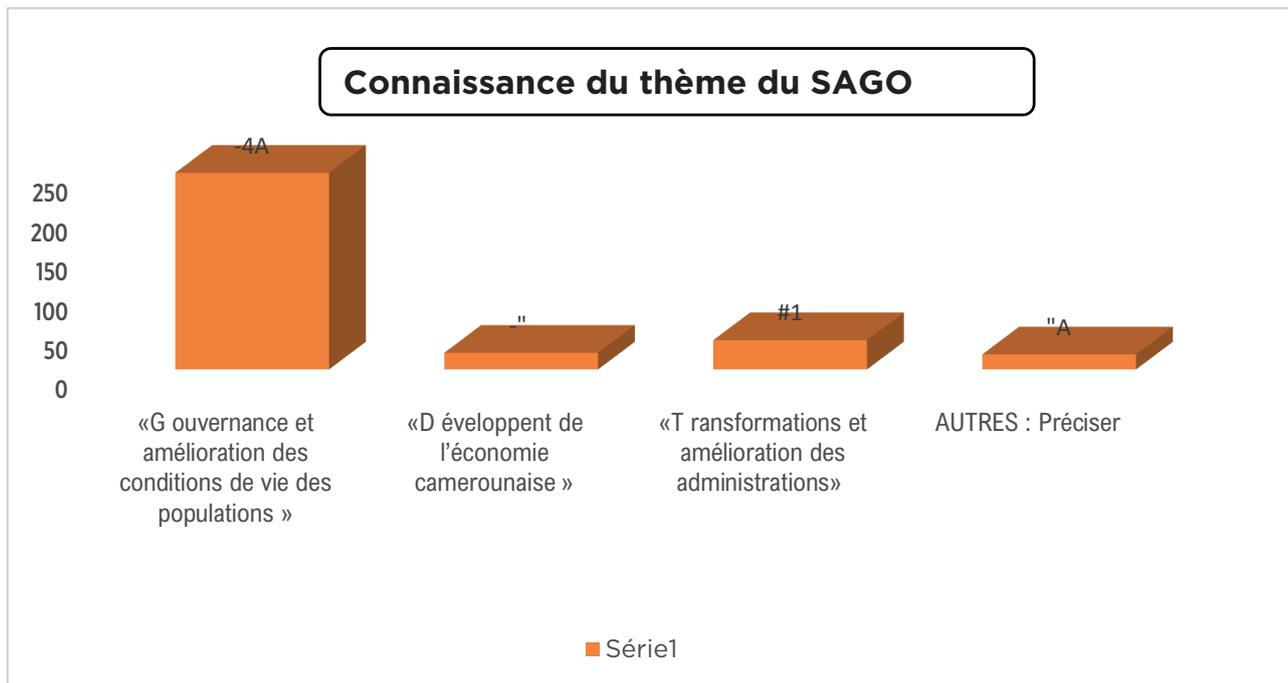
Des réponses consignées dans le tableau et le schéma matérialisent la lecture des populations sur le rôle que joue le SAGO dans la vie des populations, il joue un rôle de visibilité du travail que fait le gouvernement, et ceci favorise l'implication et l'adhésion de façon inclusive, des citoyens à la gestion des affaires publiques. Certaines personnes ont donné à raison plusieurs réponses dans le même tableau, du fait que plusieurs réponses soient pertinentes.



### 4. QUEL EST LE THEME DU SAGO 2024 ?

«Gouvernance et amélioration des conditions de vie des populations»	249
«Développement de l'économie camerounaise»	21
«Transformations et amélioration des administrations»	37
AUTRES : Préciser	19

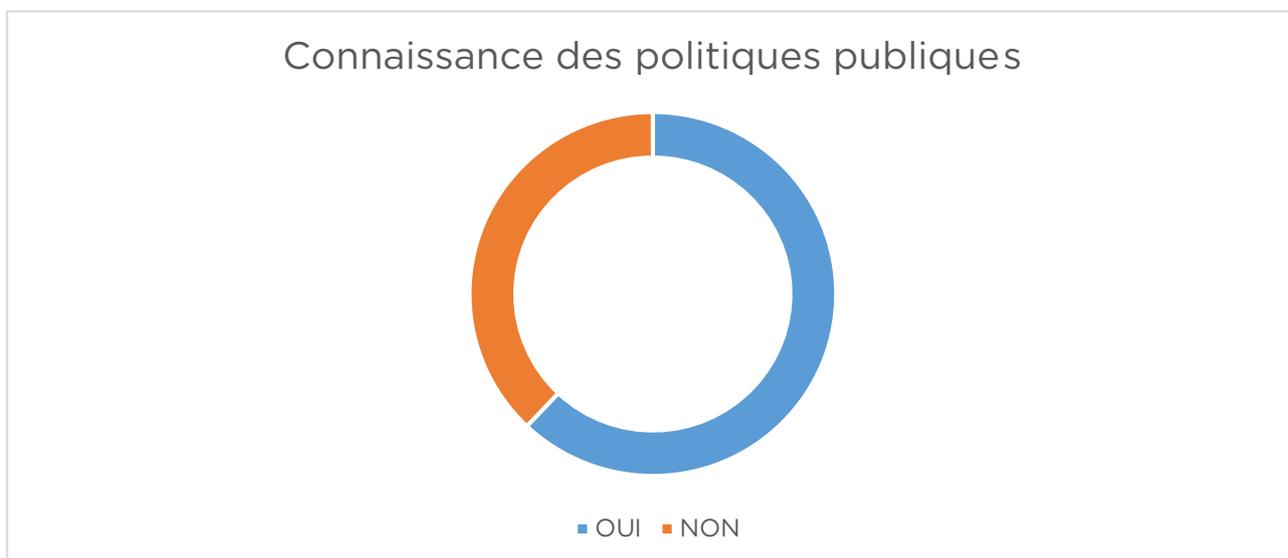
Les populations qui adhèrent à l'activité du SAGO connaissent généralement le thème autour duquel gravitent les travaux chaque année, sur 346 personnes interrogées 249 connaissent le thème sur lequel porte le Salon.



## 5. AVEZ-VOUS DEJA ENTENDU PARLER DES POLITIQUES PUBLIQUES

OUI	NON
211	129

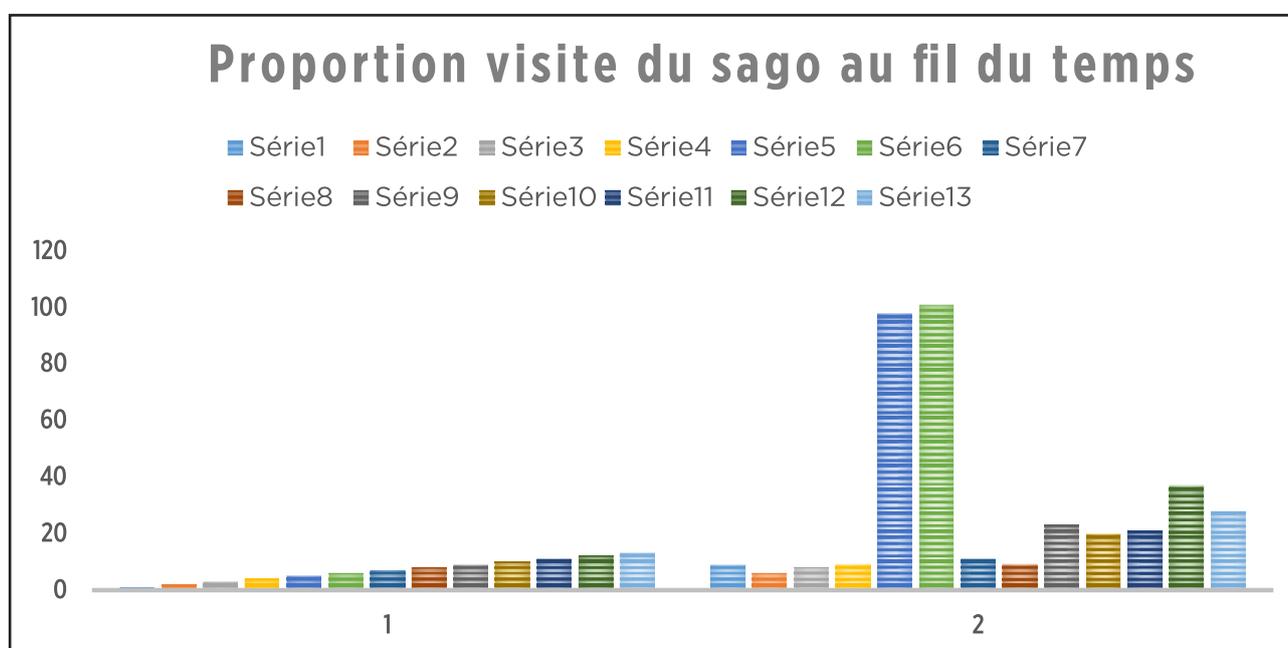
Des personnes interrogés, 62% avaient déjà entendu parler des politiques publiques, cette proportion doit être améliorée. Ceci justifie le travail que fait le SAGO.



## 6. DEPUIS QUE LE SAGO EXISTE, VOUS ETIEZ PRESENTS A COMBIEN D'EDITIONS?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
9	6	8	9	98	101	11	9	23	20	21	37	28

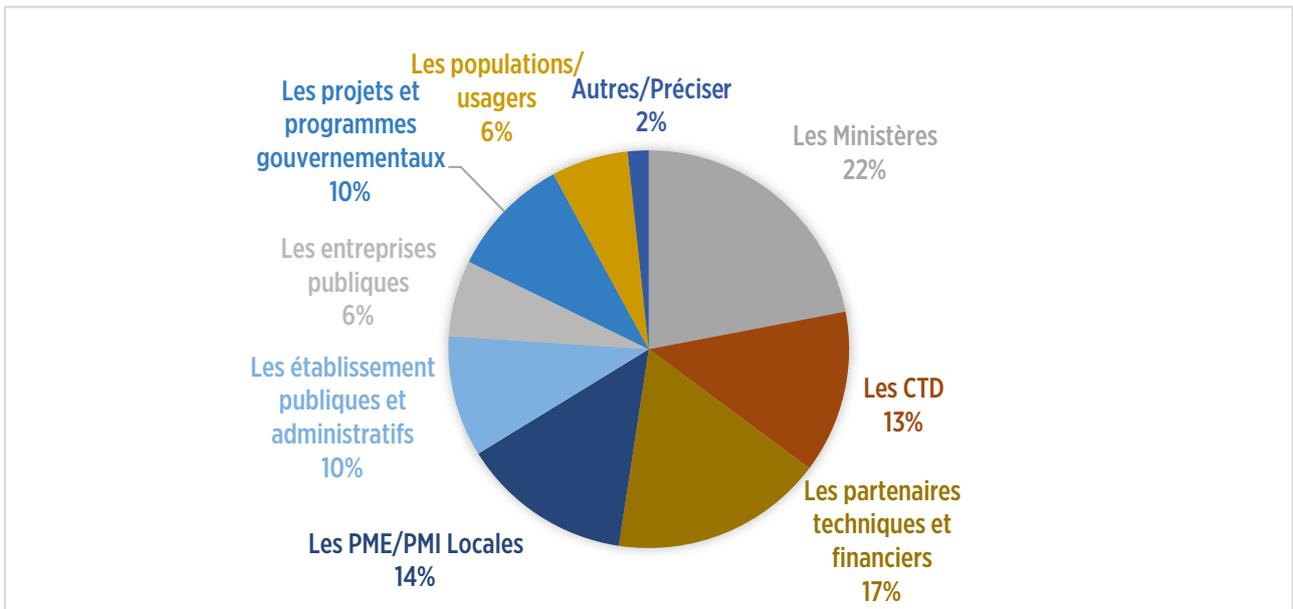
La plupart des visiteurs interrogés ont visité le SAGO 5 ou 6 fois sur les 13 éditions. Cela peut vouloir dire que les TIC jouent un rôle important dans la transmission de cet évènement. Le SAGO doit continuer à jouer son rôle de mandataire du gouvernement pour divulguer l'action gouvernementale aux populations au niveau national et même international. L'avènement du COVID y a également joué un rôle important dans le fait que les visiteurs préfèrent regarder le SAGO qui se transmet en direct



## 7. QUELLES ORGANISATIONS / ENTREPRISES VOUS INTERESSENT LE PLUS AU SAGO, POIRQUOI ?

Cocher l'(es) organisation(s) qui vous intéresse (nt)		
Les Ministères	78	-Informations sur la gestion publique -Réalisation des actions -A cause de mes fonctions -Suivent l'action dans certains domaines -traitent les dossiers
Les CTD	47	-Optimisation -Tourisme
Les partenaires techniques et financiers	61	-Apprendre pour s'améliorer
Les PME/PMI Locales	49	-Ils aident les petites sociétés à se développer -Découvertes
Les établissement publiques et administratifs	35	-Ils vulgarisent leurs structures -Donnent des suggestions sur l'amélioration des SVC
Les entreprises publiques	22	-Promotion du Cameroun à l'extérieur -L'impact sur la société -Être informé sur le fonctionnement Et le développent du pays
Les projets et programmes gouvernementaux	35	- Voir les différentes innovations du pays - Pour assister et s'instruire - Bon pour les entrepreneurs et les mettre au courant actions gouvernementales.
Les populations/ usagers	22	-! échanges - nouvelles rencontres
Autres/Préciser	6	Les entreprises privées pour les offres et politiques qu'elles développent.

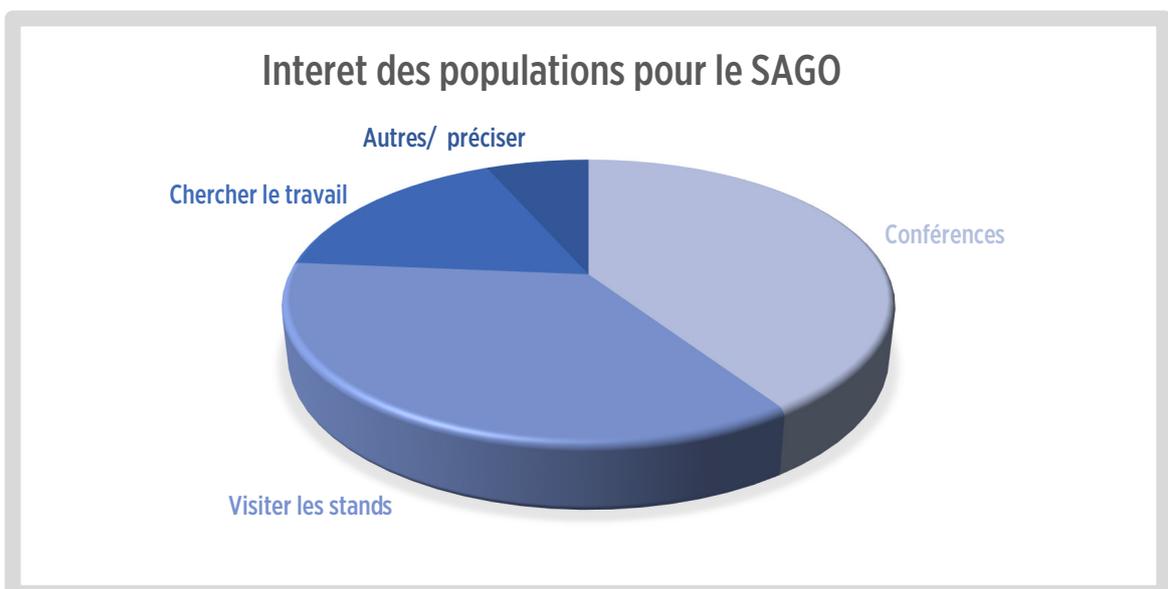
Etant donné que le SAGO promeut le plus l'activité gouvernementale, il est correct que les organisations les plus représentatives soient les administrations représentées par leurs ministères. Les autres organisations sont représentées mais, moins que proportionnellement par rapport aux administrations publiques.



## 8. QU'EST-CE QUI VOUS MOTIVE A VENIR AU SAGO ?

Connaitre l'action gouvernementale	Conférences V	visiter les stands	Chercher le travail	Autres / préciser
1	817	1	341	3
31				

Les visiteurs du SAGO veulent essentiellement connaître l'organisation gouvernementale, visiter les nombreux stands qui accueillent les exposants qui viennent faire part de leurs missions, et d'autres raisons telles rechercher du travail et des stages.



## 9. QUE PROPOSEZ-VOUS POUR QUE LE SAGO SOIT UN MEILLEUR MOYEN DE COMMUNICATION POUR INFORMER LES POPULATIONS SUR L'ACTION GOUVERNEMENTALE ?

- Plus de communication (même à travers les Médias).
- Impliquer les populations dans l'élaboration des plans du gouvernement.
- Aider à trouver des partenaires dans les domaines : Menuiserie, aluminium, soudure.
- Faire participer les acteurs de la société civile et du secteur informel.
- Créer des kiosques à information dans les villes
- Rediffuser le SAGO dans l'année pour mieux informer les populations.
- Mettre sur pied les SAGO sous régionaux.
- Mener des enquêtes pour savoir ce que les populations désirent connaître.
- Encourager le secteur privé à une plus grande participation.
- Afficher toutes les structures et administration présentes et les afficher à l'entrée.
- Faire un plan de localisation des différents stands.
- Délocaliser le SAGO en région (s'il faut le faire chaque année).
- Inviter plus d'acteurs privés.
- Agrandir la salle de conférence.
- Rendre le SAGO plus divertissant et attractives pour attirer un public plus jeune.
- Plus de publicité.
- Salle de conférence accessible à tout le monde.
- Actualisation de la documentation.
- La bonne gestion des entreprises publiques.
- Bien disposer les parkings et les agents d'orientation.
- Multiplier les sites d'information.
- Rien à signaler.

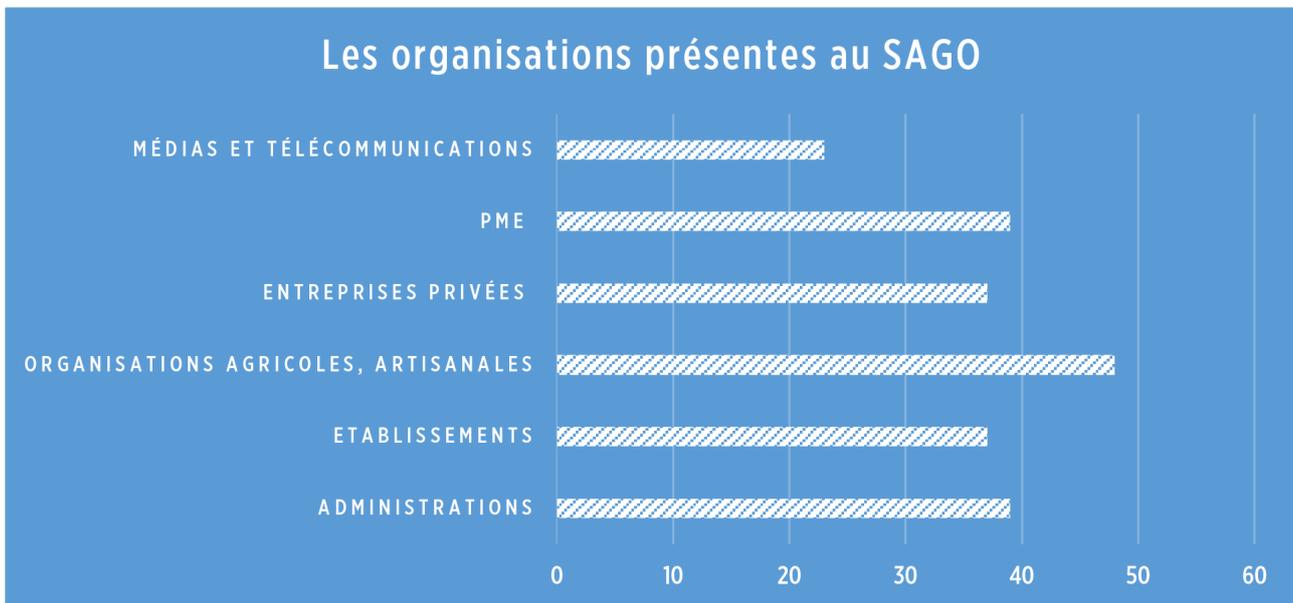
L'organisation du SAGO est appréciée diversement par les visiteurs. Cependant, certains souhaitent que la communication soit améliorée. Ils veulent qu'un plan d'occupation des espaces et les noms des organisations soient affichés à l'entrée du PAPOSY. Enfin, de trouver une solution pour le problème de parking.

## II. RAPPORT DES EXPOSANTS SAGO

### 1- QUEL TYPE D'ORGANISATION ETES-VOUS ?

Administrations Publiques	Etablissements Publiques administratives	Organisations agricoles, artisanales	Entreprises privées	PME	Médias et télécommunications
393	7	483	7	392	3

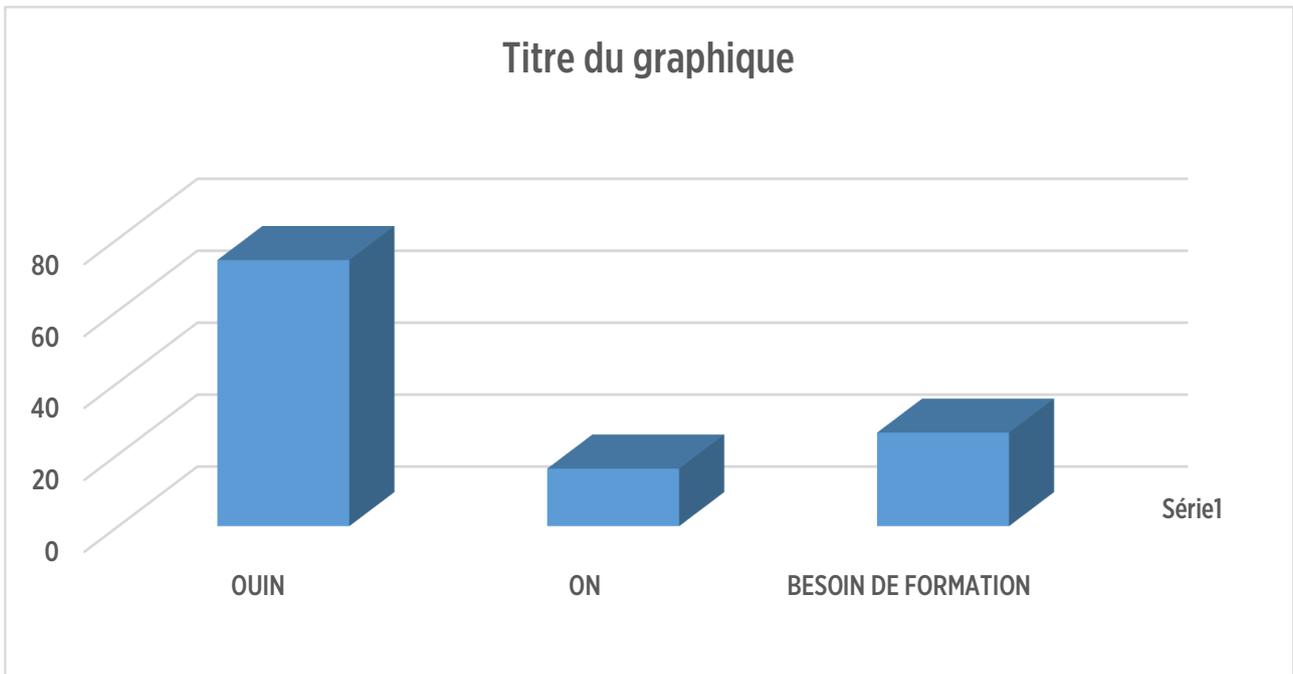
Les organisations de tous les secteurs d'activités sont représentées et exposent au Salon de l'Action Gouvernementale, le CIVID a laissé place à la présence de nouvelles organisations dans le SAGO. Les Administrations Publiques et les Petites et Moyennes Entreprises sont les plus représentatives.



### 2- EST-CE QUE VOUS TRAVAILLEZ A METTRE EN ŒUVRE LES POLITIQUES PUBLIQUES ?

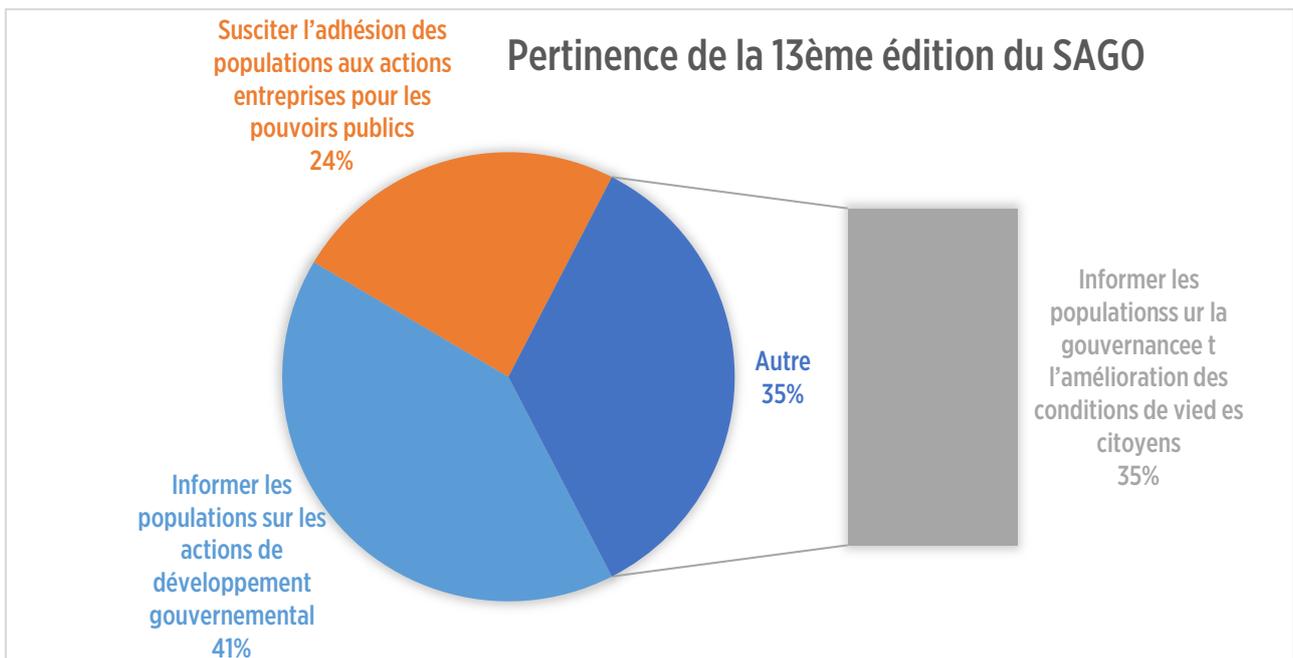
OUI	NON	BESOIN DE FORMATION
741	6	26

La grande majorité des organisations qui exposent au SAGO travaillent à mettre en place les Politiques Publiques soit 64%, une proportion de 14 % ne font pas cet effort et 22% souhaitent faire une formation dans le domaine. Nous pouvons l'apprécier dans la figure ci-dessous.



### 3- QUELLE EST LA PERTINENCE DU THEME DE LA 13<sup>ème</sup> EDITION DU SAGO POUR VOTRE ORGANISATION ET POUR LE GOUVERNEMENT CAMEROUNAIS ?

<b>Informers les populations sur les actions de développement gouvernemental</b>	<b>53</b>
<b>Susciter l'adhésion des populations aux actions entreprises pour les pouvoirs publics</b>	<b>31</b>
<b>Informers les populations sur la gouvernance et l'amélioration des conditions de vie des citoyens</b>	<b>45</b>
<b>Autres/préciser</b>	

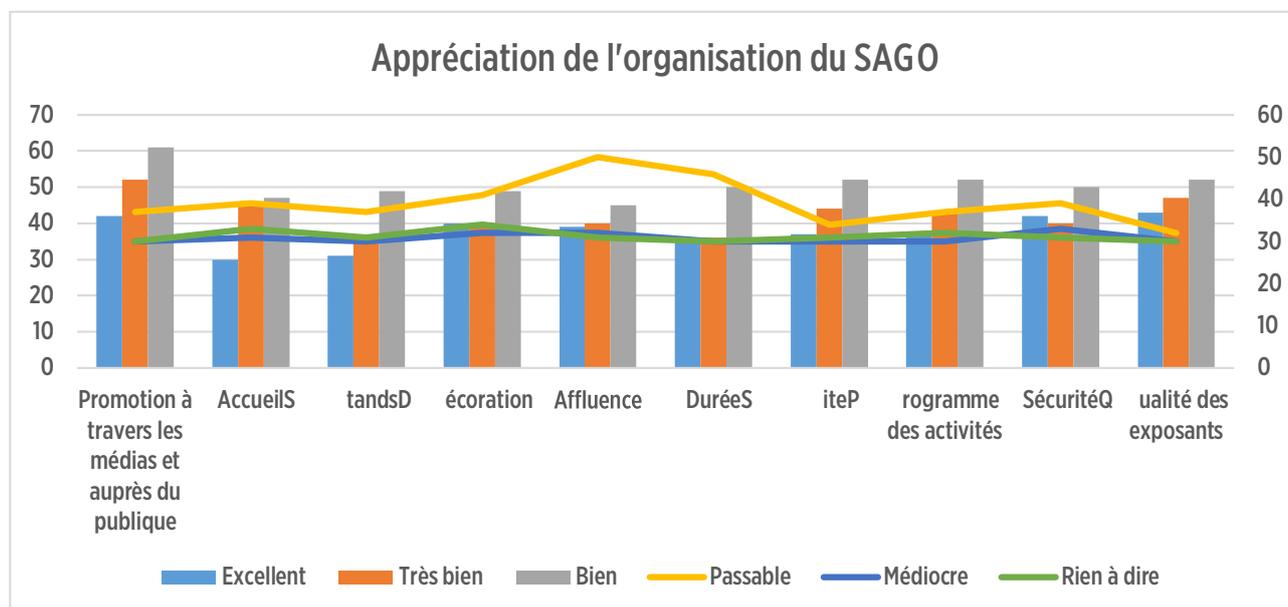


La pertinence du thème de la 13<sup>ème</sup> édition du SAGO pour les organisations et pour le gouvernement camerounais n'est pas à démontrer au regard des proportions des exposants qui l'ont apprécié et qui ont travaillé pour que le Salon se déroule bien. Les conférences étaient très courues et très intéressantes et ont joué leur rôle à faire connaître l'activité gouvernementale pour informer les populations Surtout que celui-ci porte sur l'amélioration des conditions de vie des citoyens.

#### 4- QUE PENSEZ VOUS DE L'ORGANISATION DU SAGO ?

	Excellent	Très bien	Bien	Passable	Médiocre	Rien à dire
Promotion à travers les médias et auprès du publique	42	52	61	37	30	30
Accueil	30	46	47	39	31	33
Stands	31	35	49	37	30	31
Décoration	40	40	49	41	32	34
Affluence	39	40	45	50	32	31
Durée	36	36	50	46	30	30
Site	37	44	52	34	30	31
Programme des activités	37	43	52	37	30	32
Sécurité	42	40	50	39	33	31
Qualité des exposants	43	47	52	32	30	30

L'organisation du SAGO a été diversement apprécié selon les quantités et proportions représentés dans les différents supports par les exposants. Toutefois ces derniers pensent que l'organisation était bien.



## 5- QUE PROPOSEZ POUR AMELIORER L'ORGANISATION DU SAGO ?

<b>Impliquer d'avantage la jeunesse et les ministères</b>
<b>Améliorer la sécurité du site</b>
<b>Respecter le délai de livraison du matériel à l'exposant</b>
<b>Mettre de l'emphase sur l'annonce de l'avènement du SAGO</b>
<b>Augmenter la durée de l'évènement</b>
<b>Inviter les grandes écoles</b>
<b>Revoir le cout des stands à la baisse</b>
<b>Améliorer la gestion des espaces de restauration et toilette</b>
<b>Renforcer la sécurité</b>
<b>Améliorer la gestion des ordures</b>
<b>Amener les membres du gouvernement à visiter tous es stands</b>
<b>Améliorer la communication le plus possible</b>
<b>Introduire un concert comme divertissement</b>
<b>Communiquer dans les lieux de prière</b>
<b>Visiter tous les stands</b>
<b>Organiser le SAGO 2 à 3 fois par an</b>
<b>Organiser le SAGO dans les régions</b>
<b>Pas assez d'éclairage dans la soirée</b>
<b>Installer les poubelles dans le site du SAGO</b>
<b>Favoriser le Made In Cameroon</b>
<b>Intégrer les jeux et autres divertissements pour les jeunes et les enfants</b>
<b>Le coût des stands trop élevées</b>
<b>Vue le coût des stands, au moins de l'eau devrait être donnée à l'exposant</b>
<b>Bien définir le thème</b>
<b>Tenir des formations pour les filles de MON COMMUNICATEUR</b>
<b>Gestion des parking et de la circulation</b>

Le tableau ci-dessus donne une appréciation de la diversité de propositions faites par les exposants qui souhaitent que leur accès à l'évènement s'améliore, pour une meilleure organisation du Salon de l'Action Gouvernementale.

### III. RECOMMANDATIONS

Suite à ce travail de rédaction du rapport général du Salon de l'Action Gouvernementale (SAGO) 2024, voici quelques recommandations explicites basées sur les activités de 2024, qui touchent les conférences, les colloques, les expositions et les visites :

#### 1. RENFORCER L'ORGANISATION DES CONFÉRENCES ET COLLOQUES

- Considérer les thématiques liés aux TIC, ... : Encourager la participation d'un plus grand nombre de ministères, d'agences publiques et d'entreprises privées pour aborder des sujets variés comme la digitalisation, l'innovation, et la gouvernance participative. Cela permettra de toucher un public plus large et d'aborder des problématiques actuelles de manière plus complète.
- Augmenter les interventions internationales : Inviter davantage d'experts internationaux pour partager leurs expériences, bonnes pratiques et recommandations. Cela enrichirait les débats et fournirait de nouvelles perspectives, en particulier dans des domaines comme la gestion publique, les nouvelles technologies, et l'environnement.
- Renforcer l'interactivité des sessions : Inclure des sessions de questions-réponses plus dynamiques et des débats interactifs avec le public pour rendre les conférences plus engageantes. L'utilisation de plateformes en ligne pour les questions pourrait aussi encourager une participation plus large, même à distance.

#### 2. AMÉLIORER LA COORDINATION ET LA VISIBILITÉ DES EXPOSANTS

- Accroître la diversité des exposants : Augmenter le nombre d'entreprises et organisations qui exposent, surtout dans des secteurs émergents comme l'agriculture numérique, l'économie verte et les énergies renouvelables. Cela donnerait plus d'opportunités pour les visiteurs de découvrir des innovations et des solutions.
- Optimiser l'espace d'exposition : Réorganiser l'espace pour faciliter la circulation des visiteurs et éviter les engorgements dans certaines zones très fréquentées. Créer des zones thématiques pour une meilleure visibilité des secteurs représentés, facilitant ainsi les interactions ciblées entre exposants et visiteurs.
- Mettre en avant des démonstrations pratiques : Inciter les exposants à proposer plus de démonstrations en direct de leurs services et produits. Cela permettrait aux visiteurs de mieux comprendre les innovations exposées et d'évaluer concrètement leur pertinence.

#### 3. AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS

- Optimiser la gestion des flux de visiteurs : Créer des parcours de visite optimisés, avec des points d'information pour orienter les visiteurs. Cela faciliterait l'accès aux conférences, expositions et zones de networking.
- Renforcer la communication autour de l'événement : Utiliser davantage les réseaux sociaux, les médias locaux et les canaux de communication pour faire connaître les différentes activités en temps réel. L'envoi de notifications sur les temps forts de l'événement permettrait d'accroître la participation aux différentes sessions.

## 4. PROPOSER PLUS DE PLATEFORMES DE NETWORKING

- Créer des espaces dédiés au networking : Aménager des zones de rencontre et d'échanges informels pour les participants, permettant aux professionnels de différents secteurs de se rencontrer et de tisser des liens. Ces espaces devraient être équipés pour permettre des discussions efficaces dans un cadre détendu.
- Organiser des sessions de rencontre matchmaking : Mettre en place des sessions de rencontres B2B entre exposants, intervenants et visiteurs pour favoriser les partenariats potentiels et encourager la collaboration entre les secteurs public et privé.

## 5. PROMOUVOIR DE PLUS EN PLUS LA DIGITALISATION ET L'ACCESSIBILITÉ À DISTANCE

**1. Diffuser encore plus les conférences en ligne** : Proposer un accès à distance pour les personnes qui ne peuvent pas se rendre sur place. Cela permettrait d'élargir l'audience et d'augmenter l'impact de l'événement.

- **Créer une plateforme interactive pour les participants** : Développer une application ou un site web permettant aux participants d'interagir directement avec les exposants, de poser des questions pendant les conférences, et de consulter les documents et présentations en temps réel.

## 6. RENFORCER L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET LA SENSIBILISATION

**2. Impliquer les jeunes et les communautés locales** : Intégrer plus de programmes dédiés aux jeunes et aux communautés locales pour les sensibiliser aux questions de gouvernance et de service public. Des concours ou des ateliers pratiques pourraient les encourager à s'impliquer davantage.

- **Promouvoir des actions durables** : Mettre en place des initiatives écologiques pour rendre le SAGO plus durable (gestion des déchets, utilisation d'énergies renouvelables, etc.). Cela correspondrait aux tendances actuelles et à l'engagement en faveur du développement durable.

Ces recommandations pourraient améliorer l'expérience des participants, attirer une audience plus large et diversifiée, et renforcer le rôle comme plateforme d'échanges autour de l'action gouvernementale et du développement au Cameroun lors du SAGO 2025.

**LA VITRINE DU CAMEROUN**

**SAGO**



**Le Village de  
la Consommation  
Locale**

**LA VITRINE DU CAMEROUN**  
**SAGO**

**14<sup>eme</sup>**  
**édition**

**DU 19 AU 26 JUILLET 2025**  
**AU PALAIS DES SPORTS DE YAOUNDÉ**



**...Votre PME a sa place  
au SAGO 2025 !**

**INSCRIPTION**

620 00 21 95 - 620 23 42 92

Email : [mcommunicateur@yahoo.fr](mailto:mcommunicateur@yahoo.fr)